



TEKSTİL VE MODA TASARIMININ ROMANTİK KAHRAMANI: LAURA ASHLEY ROMANTIC HEROINE OF TEXTILE AND FASHION DESIGN: LAURA ASHLEY

Naile Rengin OYMAN*

Öz

Dünyanın en çok sevilen tekstil, moda ve mobilya tasarımcılarından biri olan Laura Ashley, başlangıçta 1950'lerde mobilya malzemeleri yaparak, 1960'larda giyim tasarımı ve üretimi ile iş alanını genişletmiş bir tarz ve markadır. Laura Ashley tarzı, çoğu zaman 19. yüzyıldan kalma bir kırsallık hissi ve doğal kumaşların kullanıldığı Romantik İngiliz tasarımlarının simgesi olmuştur. "Laura Ashley" mutluluk içinde yaşayan klasik İngiliz "taşralı kadın" için uluslararası bir kelime haline gelen bir isimdir. Aynı zamanda, Laura Ashley, aile tabanlı şirketin sadece adı değil, kişisel imaj oluşturduğu cephenin gerisindeki kadındır.

Güncel modanın ana çizgilerinin dışında ürünler tasarlayan İngiliz modacı Laura Ashley, Viktorya dönemindeki kadınsı siluet ve çiçek baskılı desenleriyle, moda tasarımına yeni bir bakış açısı getirmiştir. Ashley, küçük desenli, narin elbiseleri ve kumaşları ile ünlüdür. Laura Ashley'in kumaş desenleri, huzur verici ve minimalisttir. Kumaş desenleri adeta içinde uyumlu bir sessizliği barındırır. Kırsal alanın yumuşak odaklı vizyonu, çevrenin sert gerçeklerinden kaçıyor. "Laura Ashley tarzı" İngiltere'nin "nostaljik ruh halinin" bir ürünüydü.

Laura Ashley, eşyle birlikte romantik kumaşlar üzerine ticari bir imparatorluk kurmuş ve akıllıca tasarlanmış "geleneksel" İngiliz giysilerinden oluşan bir çizgi yaratmıştır. Çiçek baskılı, kabarık kollu ve fiyonk görüntüleri, adeta İngiliz kadınlarının değişen moda isteklerini gösteren tasarım ve desenlerin bir özetidir. Kumaş tasarımlarında, çocukken üstünü örten vintage yorganlardaki basit çiçekler ve baskılardan; açık sarılar, maviler, yumuşak romantik pembeler, eski moda sütlü yeşiller hatta Çin etkisi taşıyan kumaş tasarımlarından esinlenmişti. Güncel modanın ana çizgilerinin dışında ürünler vermiş, Kraliçe Victoria dönemindeki kadınsı siluet ve çiçek baskılı desenleriyle, moda tasarımına yeni bir bakış açısı getirmiştir. Bu bakış açısına bir bakıma, nostalji denilebilir. Diz altında yalın Laura Ashley çiçekli elbiseleri, uzun beyaz gecelikler ve Victoria tarzı süslü pilili bluzların öncüsü olmuştur. Laura'nın kırsal bölge İngiliz tasarımları, geçmiş günlerin gül renkli ve baskılı anılarını birleştiriyordu. Elbiseler köy insanı için değil, kırsal bir romantizm isteyen şehir sakinleri için yapılmıştı. Laura Ashley, bir "yaşam tarzı" olmuştur.

Laura Ashley markası her zaman bir giyim çizgisinden çok daha fazlasıydı ve hala bugün, nazik zamanlara nostaljik bir özlem uyandırmaktadır. Günümüzde daha önce olduğu gibi bu duygu, her seyden önce Viktorya'ya dayanan güzel imza baskılarına yansımakta ve hatta daha önceleri moda ve yaşam tarzı markası olan tasarımları ve Laura Ashley, geçmiş zamanların romantik zamansızlığıyla eş anlamlı hale gelmiştir. Bugünlerde, modada vintage tarzı geri dönmüş ve vintage modası artık her yerde son derece aranmaktadır. Laura Ashley'in vintage koleksiyonlarında sergilenmekte olan elbiselerin, dünya çapındaki koleksiyoncular tarafından talep edilen vintage parçaların popülaritesi giderek artmaktadır. Laura Ashley koleksiyonu, tüketicilerin kalıcı vintage modası sevgisini ve güzel baskıların ve basit tasarımın moda endüstrisine nüfuz ettiği zamanın daha eski, daha yumuşak zamanına dönme arzusunu yansıtmaktadır.

Galler'in kırsal estetiğinden esinlenen ev kadınlarının tarzına ve rahatlığına uygun elbiseler tasarlamadaki olağanüstü başarısı popüler hale geldiği zamandan beri, Laura Ashley'in tasarımları doğrudan erkek egemen moda tasarımcıları ile mücadele ettiği için de övgüye değer bulunmaktadır.

Laura Ashley'in en göze çarpan eseri kuşkusuz, eşyle birlikte kurduğu "Laura Ashley" moda ve ev dekorasyon markasıdır. Eşarp tasarımıyla başlayan bu serüven, 200 milyon pound değerinde bir ev içi üretim endüstrisine dönüşmüştür. Laura Ashley markası, bugün, çeşitli defalar zor süreçlerden ve zamanlardan geçmesine rağmen, Avrupa, ABD, Asya ve Avustralya'da hala faaliyet gösteren küresel bir şirkettir.

Bu araştırmada, İngiliz ikon modacı Laura Ashley'in mütevazı başlangıçlardan, bir marka ve stil ikonu haline gelişinin tarihçesi, Laura Ashley tarzı, fenomeni ve tasarımlarının dünya modası içindeki yeri anlatılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tekstil ve Moda Tasarımı, Romantizm, Kırsalcılık, Laura Ashley.

Abstract

Laura Ashley, one of the world's most popular textile, fashion and furniture designers, it was originally a style and brand in the 1950s by making furniture materials and expanding its business area with clothing design and production in the 1960s. The Laura Ashley style has been the symbol of Romantic British designs, often with a feeling of ruralism dating back to the 19th century and using natural fabrics. "Laura Ashley" a name that has become an international byword for the classic English countrywoman living in bliss. At the same time, Laura Ashley is not only the name of the family-based company, it is the woman behind the front of which she creates her personal image.

Laura Ashley, a British fashion designer who designs products outside the mainstream of fashion, brings a new perspective to fashion design with her Victorian feminine silhouette and floral prints. Ashley is famous for her small pattern, petite dresses and fabrics. Laura Ashley's fabric patterns are soothing. Fabric patterns contain a harmonious silence. The soft-focused vision of the countryside ran away from the harsh realities of the environment. Laura Ashley style was a product of England's nostalgic mood.

Laura Ashley, with her husband, established a commercial empire on romantic fabrics and created a line of cleverly designed traditional British clothes. Flower printed, fluffy sleeves and bow images are a summary of the designs and patterns that show the changing fashion demands of British women. She inspired in her fabric designs from simple flowers and prints in vintage quilts

* Doç., Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi, renginoyman35@gmail.com

covering while a child; light yellows, blues, soft romantic pinks, old-fashioned milky greens, even the Chinese effect of fabric designs. She gave products outside the mainstream of the current fashion and she has brought a new perspective to fashion design, with her feminine silhouette and floral printed designs during the Queen Victorian era. In a way, this perspective can be called nostalgia. She was the forerunner of long white nightgowns and fancy pleated blouses in Victorian style with simple floral dresses below the knee. Laura's rural English designs combined the rose-colored and printed memories of past days. The dresses were not for the countryman, but for the city dwellers who wanted a rural romance. Laura Ashley had been a "lifestyle".

The Laura Ashley brand was always more than a clothing line, and still today has a nostalgic longing for gentle times. Today, as it was before, this feeling is reflected in the beautiful signature pressures based on Victoria, and even earlier, the fashion and lifestyle brand designs, and Laura Ashley became synonymous with the romantic timelessness of past times. Nowadays, vintage style is back in fashion and vintage fashions are now highly sought-after everywhere. Laura Ashley's vintage collections are exhibited and the popularity of vintage pieces demanded by collectors worldwide is increasing. The Laura Ashley collection reflects consumers' lasting vintage fashions and the desire to return to an older, smoother time when beautiful prints and simple design permeate the fashion industry.

Her remarkable success in designing dresses suitable for the style and comfort of housewives inspired by the rural aesthetics of Wales, since her fame becoming popular, Laura Ashley's designs are also praiseworthy, as she struggled with male-dominated fashion designers.

The most outstanding work of Laura Ashley is undoubtedly, "Laura Ashley" fashion and home decoration brand founded along with her husband. Beginning with scarf design, this adventure has turned into a domestic production industry worth £ 200 million. Although the Laura Ashley brand has passed through difficult times and times, today, it is a global company that is still active in Europe, the US, Asia and Australia.

In this study, The humble beginnings of British icon fashion designer Laura Ashley, history of becoming a brand and style icon, Laura Ashley phenomenon and its place in the world fashion are described.

Keywords: Textile & Fashion Design, Romanticism, Ruralism, Laura Ashley.

1. Giriş

Popüler kültür, televizyon dizileri, 1960'lı yıllarda toplumun büyük kesimi tarafından izlenmeye başladığında, televizyon programları, sinemanın yanı sıra, modanın üslup yönünü de etkilemeye başlamıştı. 19. yüzyıl sonlarında Amerikan yerleşimcilerinin yaşantısını anlatan "Kır'daki Küçük Ev" (Little House on the Prairie-1974) gibi diziler, Viktorya dönemi köylü sınıfı giysisinin canlanmasına neden olmuştu.

19. yüzyıl yaşamını anlatan klasik kitaplar popüler hale gelmiş ve "Küçük Kadınlar", "Gurur ve Önyargı" ve "D'Urbervilles'in Tess'i" gibi eski klasiklerin baskıları kitap raflarına tekrar girmeye başlamıştı. Belki de teknolojiye ilerlemeleri arttıran, hızlanan bir değişim çağına verilen tepkiden esinlenerek, nostalji, nostalji ve idealize olmuş romantizmin yeniden canlanması, moda da dahil olmak üzere hem edebi hem de görsel sanatlar üzerinde önemli bir etkiye sahip olmuştu (English, 2013, 102).

İdealize edilmiş romantizm, moda dahil hem edebi hem de görsel sanatlar üzerinde önemli bir etkiye sahip oldu. İngiliz tasarımcı Laura Ashley, 1800'lerin son dönemlerinde giyilen uzun elbiseleri tekrar canlandırdı. Ashley, 1957'de, kadınlar için "country tarzı elbiseler" yaparken, 1960'lı yılların ortalarında, gençler arasında bu uzun fırfırlı, çiçekli elbiseler bir moda haline geldi. Viktorya dönemine ait duvar kâğıtlarında görülen küçük çiçek desenli tasarımları kumaşlara basarak, basit ve karmaşık bir yaşam tarzının görüntüsünün romantik bir simülasyonunu yeniden yaratmıştı. Tamamen beden hareketi serbestliğine izin veren bu rahat giysiler (iç çamaşırlara gerek yoktur) hem öğrenciler hem de sanatçılar tarafından hızla benimsendi ve "alternatif giysi" nin ideal şekli olarak ortaya çıktı. Bu "büyükanne" elbisesi, "köylünün" elbisesinden önce geldi ve kısa süre sonra, el yapımı ve nakışlı etnik giysiler, Yves Saint Laurent, Bill Gibb ve Zandra Rhodes'un yüksek moda tarzına girdi, moda evlerinde görülmeye başladı.

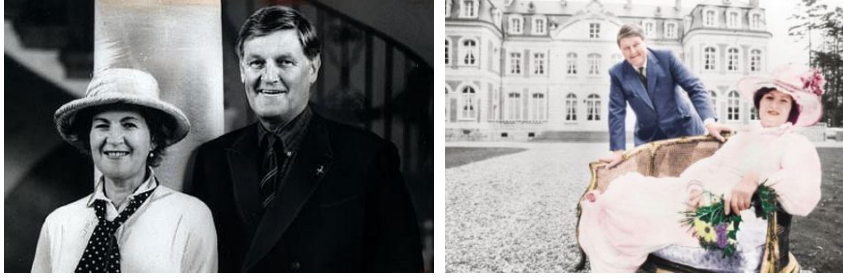
Laver'e (1995) göre, 1970'lerin başında, 1990'ların stilistik çoğulculuğun (pluralism) yolunu açtı:

"Bireysellik ve kendini ifade etmek çok önemliydi. Giysiler çoğunlukla işlemeli, aplike ve patchwork tasarımlarla uyarlanmıştı. Batik boyalı tişörtler popüler olmuştu. Renkler yumuşatılmış ve tekstiller ağırlıklı olarak doğal elyaflardan üretilmişti. İngiltere'de, piyasanın en tepesinde, çarpıcı aplikeleri ve nakışlı tasarımları ile ünlü Bill Gibb, Zandra Rhodes ise zarif, eterik, el yapımı ipek ve şifon giysileriyle ünlüydü. İtalya'da, Missoni markası, ince desenleri ve renk karışımlarını birleştirerek trikoların modadaki konumunu yükseltmek için çok şey yapmıştı" (Laver, 1995, 266-67).

2. Laura Ashley Markasının Doğuşu

Laura (Mountney) Ashley, (7 Eylül 1925- Merthyr Tydfil /Galler, 17 Eylül 1985- Coventry/ İngiltere) ev eşyaları, doğal kumaşlar üzerine geleneksel Victoria tarzı desen baskılı nevresimler, perdeler, örtüler dekoratif aksesuarlar, duvar kâğıtları, fayanslar ve romantik tarz kadın giysi tasarımları ile tanınan bir İngiliz tasarımcıdır. Laura Ashley, "İngiltere'nin Ralph Lauren'ı" olarak adlandırılmıştı. Aynı zamanda, ölümünün ardından dünya çapında 220'den fazla Laura Ashley mağazası kurulmuş olan ticari bir markadır.

II. Dünya Savaşı'nda kraliyet denizcilik hizmetlerinde görev yapmıştır, 1949'da Bernard Ashley ile evlenmiştir. Bernard Ashley, firmanın iş dünyasındaki mühendislik ve finansal ayağını yürütmüş, Laura ise, geleneksel İngiliz tarzını yansıtan çiçekli, fırfırlı ve dantellerle oluşturulmuş giysi tasarımlarını yaratmıştır.



Şekil 1: Laura ve Bernard Ashley Çifti (<https://www.telegraph.co.uk/news/obituaries/4632812/Sir-Bernard-Ashley.html>, erişim tarihi: 15.01.2019)

Laura Ashley romantik kumaşlar üzerine ticari bir imparatorluk kurmuştur ve akıllıca tasarlanmış “geleneksel” İngiliz giysilerinden oluşan bir çizgi yaratmıştır. Çiçek baskılı, kabarık kollu ve fiyonk görüntüleri, adeta İngiliz kadınlarının değişen moda isteklerini gösteren tasarım ve desenlerin bir özetidir.



Şekil 2: Tasarımcı, 1976'da çekilen “Yükseliş ve Laura Ashley'in Yükselişi” isimli belgeselde ticari marka değeri olan giysilerini gösteriyor. (<https://www.theguardian.com/business/2018/sep/16/how-laura-ashley-florals-and-frills-define-an-era>, erişim tarihi: 15.01.2019)

Laura Ashley tasarım şirketi, bir ülke yaşamı idealini modern müşterilere pazarlayan ilk ticari ana cadde zinciriydi. 1970'lerde, Ashley'in ticari markası olan dökümlü çiçekli kadın giysileri, kentin karmaşıklığını reddetmek için sanki bir hippie dürtüsüyle doluydu.



Şekil 3: 1970'lerde, şirket küresel olarak genişlemeye başladı ve 1977'de Kraliçe'nin İhracat Ödülü'nü kazandı ve ciro 1979'da 25 milyon £'a ulaştı. (<https://www.dailymail.co.uk/femail/article-2300629/Classic-English-brand-Laura-Ashley-plans-mega-makeover-announces-sales-slump-years.html>, erişim tarihi: 22.01.2019)

Laura ve Bernard Ashley, Victoria ve Albert Müzesi'ndeki geleneksel el sanatları üzerine düzenlenen Kadın Enstitüsü sergisinin ardından 1953'te Londra'daki evlerinin mutfak masasında kumaş basmaya başlamışlardı. Laura kendi minik çiçekli patchwork yorganlarını yapmak için dükkânlarda uygun kumaş bulamamış, bu yüzden genç girişimci çift kendi üretimlerini yapmaya karar vermişlerdi. Kumaş baskı hakkında her şeyi öğrenmek için kütüphanelere gitmişti (<https://www.wooden-furniture-store.co.uk/houseproud-heroes/laura-ashley>, erişim tarihi: 22.01.2019). Daha sonra, 10 sterlinlik bir serigrafı makinasının ardından, bazı boyalar ve birkaç metre keten kumaş alarak, Pimlico'da (Londra'daki Westminster bölgesi) Cambridge caddesinde Bernard ile paylaştığı mutfak dairesinde, Ashley, Çoğu geometrik desenler, Viktorya tarzı, tiyatro afişleri ile bezenmiş eşarp, çay havluları, peçete ve mutfak bezleri

basmaya başlamıştı. Ashley, bir İtalya tatilinde, Audrey Hepburn'ün Roman Holiday (Roma Tatili) filmindeki karakterinden esinlenerek tasarladığı eşarpla yeni bir trend belirlemişti.

İlk başta, Pimlico'daki küçük dairelerinde mutfak masalarında geometrik desenlere sahip küçük bir eşarp bastılar. Bu süre zarfında "Roma Tatili" filmi vizyona girmişti ve filmdeki Audrey Hepburn'ün eşarbu, 1952'de genç İtalyan kızların arasında moda olmuştu. Kısa bir süre içinde John Lewis ve Heal's gibi dükkânlara çok miktarda baskılı küçük tekstiller satmaya başlamışlardı.



Şekil 4: Laura ve Bernard Ashley'in Pimlico'da ilk kez mutfak masalarında bastıkları el yapımı orijinal fular, kırmızı geometrik karelere sahip. (<https://printpattern.blogspot.com/2013/06/laura-ashley-aw13-press-show-pt1.html>, erişim tarihi: 23.01.2019)

Ashley Mountney Ltd. 1954'te Laura'nın kızlık soyadına evlilik soyadıyla eklenerek tescilli bir şirket haline geldi, ancak kısa süre sonra, şirketlerinin bu kadar popüler olan ürünlerini daha iyi yansıtmak şeklinde Laura Ashley olarak değiştirilmesine karar verildi.

Ashley, 1955'te Londra'dan kırsal bölgeye taşındı ve burada şirketi geliştirmek için daha fazla alana sahip oldu. 1955'te, kasabadaki eski bir garajda Ashley haftada 5.000 metre kumaş üretebilecek kapasiteye sahip olmuştu. Ancak, 1958'de Darent nehri taşar ve evleri sular altında kalır. Su baskınında, baskı ekipmanlarını, kumaşları ve boyaları neredeyse yok olur. 1958'de Londra'da, ürettikleri koleksiyonları sergiledikleri, P&O gibi şirketler tarafından kullanılan küçük ev eşyalarından büyük ölçekli pano baskılı tekstillere kadar sergiledikleri bir satış yeri açarlar (<https://www.lauraashley.com/en-gb/our-heritage>, erişim tarihi: 22.01.2019).

Aile, 1960 yılında Laura'nın doğduğu ve birçok mutlu çocukluk anısı yaşadığı Galler'e tekrar taşındı. Önce Machynlleth'te yaşadıkları ve yerel olarak üretilen balları, bastonları ve kendi ürünlerini sattıkları bir dükkân açtılar. Laura, ilk moda atılımında, gömlek, iş elbiseleri ve bahçe giysileri gibi ürünler üretmek için bir terzi ile çalıştı. Daha sonra Carno'da bir sosyal kulüp kurdular, 1967'de iki yıl önce kapatılmış olan bölge tren istasyonuna taşındılar. Burada şirket, uzun vadeli olan temellerini attı. 1966 yılında, şirket, iş giysileri yerine, halk için üretilen giysileri üretmeye başladılar. Bu, müşterilerin moda alışkanlığında orijinal iş önlükleri ve faydalı giysileri satın almasının bir sonucuydu. 1960'ların sonunda moda, miniden maksi giysilere geçerken, uzun boylu silüetler ve feminen stilleri gördü. 1968 yılında, Laura Ashley, güney Kensington Londra'daki ilk mağazalarının açılışını yaptı. Başlangıçta işler yavaştı, ancak Bernard 100 el ilan bastırdıktan sonra ciro 3 gün içinde %300 arttı ve takip eden 2 ay içinde %3000'e yükseldi. 1969'da Shrewsbury'de bir başka dükkân daha açıldı ve Machynlleth'deki dükkân aynı anda kapatıldı (<https://www.lauraashley.com/en-gb/our-heritage>, erişim tarihi: 23.01.2019).

Eşi Bernard ile birlikte işlettikleri moda evi, sonraki on yılda popüler kadife gece elbiseleri ve denizci yakalı gömlekler ile popülerliğini giderek arttırmıştır. Tıpkı Mary Quant'ın 1960'lı yılların başlarında tek renk sık mini elbiselerle kadınların teknolojik çağın vizyonunu beslemesi gibi, Ashley'in rüya gibi tasarımları daha güvenli bir geçmişe dair hayali bir anı sunmuştur.

1970 yılında, satışlar 300.000 £ 'a ulaştı. Fulham Road şubesi ile bir hafta içinde 4000 elbise satışı ile daha fazla mağaza açıldı. Ruhsatlandırma işlemleri 1971'de Avustralya, Kanada ve Japonya'da mağaza imtiyazlarının açılmasını sağlarken, 1974'te Paris ve San Francisco'da daha fazla mağaza açıldı ve İngiltere'deki mağaza açılışları devam etti. 1975'e kadar şirket, herkesin tahmin edebileceğinden daha hızlı büyüdü, 40'tan fazla dükkân açıldı, ciro yılda 5 milyon sterline yükseldi. Şirkete 1977'de Kraliçe'nin İhracat Ödülü verildi ve şirket yeni bir parfüm yelpazesi lanse ederek 25. yılını kutlarken, ciro 1979'da 25 milyon £ 'a ulaştı. 1970'lerin sonunda, şirket, önemli ölçüde genişlemişti ve dünya çapında 70'den fazla Laura Ashley mağazası vardı. 1979'da Laura ve Bernard, Galler'den kuzey Fransa'ya taşındılar; burada Laura, çevresinden çok etkilendi, yeni ürünleri o zamandan beri daha muhteşem, daha kır evi görünümüne kavuştu (<https://www.lauraashley.com/en-gb/our-heritage>, erişim tarihi: 23.01.2019). Ayrıca iç mekân tasarım pazarına yönelik daha radikal tasarımlar ürettiler. Yeni çevresinden esinlenen Laura, 1981 yılında ilk ev

eşyaları kataloğu ile dikkatini modadan mobilya alanına kaydırmaya başladı. 1982'de başlatılan 'Dekorator Koleksiyonu', daha radikal tasarımlar ve baskılarla, iç mekân tasarım pazarına yönelikti. 1983 yılında, "Laura Ashley Ev Dekorasyonu Kitabı", gelişmekte olan Laura Ashley tazına olan ilginin bir sonucu olarak yayınlandı. 1985 yılında, Japonya Tokyo'daki ilk mağazanın açılmasıyla daha da marka daha da genişledi.

Ancak trajedi, Laura'nın çocuklarını ziyaret için gittiği kızının evinde merdivenlerden düştükten sonra öldüğü 1985'te meydana geldi. Marka bu kayıptan derinden etkilendi, ancak güçlü tasarım etiği günümüze dek ulaştı. Bernard Ashley, 1980'lerin sonunda "Anne ve Çocuk" koleksiyonunun ve yeni bir ev mobilyası serisi olan "Laura Ashley Home" koleksiyonunun lansmanını yaptı. 'Chatsworth House Collection', 1987'de, Laura'nın 1985'deki Dersbyshire'daki Chatsworth House'a yaptığı ve mobilya koleksiyonunun tarzını ve yönünü belirleyen, ilham verici gezilerinden birisi sonucunda başlatılmıştı. 1980'lerin sonunda, Laura Ashley'in dünya çapında 450 mağazası vardı (<https://www.lauraashley.com/en-gb/our-heritage>, erişim tarihi: 23.01.2019). 1993 yılında şirket, 40. kuruluş yıldönümünü kutladı ve Sir Bernard Ashley, Başkan olarak emekli oldu ve 1998 yılına kadar yaptığı görevde onursal başkan olarak kaldı. 1994 yılında, Pimlico, Cambridge Caddesi'nde, Sir Bernard ve Jane Ashley tarafından Laura Ashley imparatorluğunun plaketi olarak asıldı.



Şekil 5: Pimlico, Cambridge Caddesi'ndeki Laura Ashley plaketi (<https://www.whsmith.co.uk/brands/laura-ashley#lauraashleyhistory>, erişim tarihi: 22.01.2019)

1998 yılının Mayıs ayında, MUI Asia Limited, Laura Ashley'de büyük bir hissedar oldu. 1999, ülke çapındaki mağazalarda bulunan "Laura Ashley Tasarım Servisi"nin lansmanı yapıldı. 2001 yılı Ekim ayında, Laura Ashley web sitesi (www.lauraashley.com) yayın hayatına girdi ve Laura Ashley müşterilerine yeni bir alışveriş deneyimi getirdi. Şirket, 2003 yılında satışların artması ve katalog kalitesinin tanınması nedeniyle Avrupa Posta Sipariş Günleri (European Mail Order Days) Ödülünü aldı.

2005 yılında, üretim faaliyetlerini Newtown, Powys'deki tek bir alana taşıdı ve boya, duvar kağıdı, perde üretmeye başladı. Şirket, Uzak Doğu, Avustralya, İskandinavya ve Güney Amerika da dahil olmak üzere tüm dünyada franchise operasyonlarının yanı sıra halı, gözlük, havlu ve fayans gibi ürünler için artan sayıda lisanslama projesine sahip oldu (<https://www.lauraashley.com/en-gb/our-heritage>, erişim tarihi: 23.01.2019).

Markanın klasik kumaşlarından ve duvar kağıtlarından esinlenilerek üretilen tasarımları, çağdaş, ancak son derece sofistikedir (<https://www.whsmith.co.uk/brands/laura-ashley#lauraashleyhistory>, erişim tarihi: 22.01.2019).



Şekil 6: Laura Ashley duvar kağıdı kartelası (<http://blog.lauraashleyusa.com/wallpaper-everything-you-need-to-know/>, erişim tarihi: 23.01.2019)



Şekil 7: Laura Ashley Eylül 1985 yılında Londra Knightsbridge'deki dükkânları ve İngiltere genelinde 200'den fazla mağazası bulunan ticari bir marka (<https://www.walesonline.co.uk/business/business-news/gallery/laura-ashley-story-in-pictures-8669717>, erişim tarihi: 22.01.2019)

Şirketin Newtown, Powys'deki fabrikasında yapılan ev eşyaları, duvar kâğıtları ve boyaları, Malezyalı sahiplerinin 1998'de şirketi devralmasından bu yana şirketin merkezi haline gelmiş ve satışlarının %80'ini oluşturmaktadır.

Birçok İngiliz firması gibi Laura Ashley firması da Brexit seçimi sonrasında döviz kuru dalgalanmalarından etkilendi. Ayrıca Laura Ashley'in başkanı Khoo Kay Peng ve karısı eski Malezya Güzellik Kraliçesi Pauline Chai'nin uzun boşanma savaşı yapması manşetlere yer alarak şirketin yıpranmasına yol açtı. 2017 yılının Nisan ayında, şirketi MUI ile birlikte Laura Ashley'in yaklaşık %60'ına sahip olan 78 yaşındaki Khoo'nun eski karısına 64 milyon £ ödemesine karar verildi. Bu yaz şirket, HQ'sunun Singapur'da satılmasıyla ilgili suçlamaları müteakiben, bir miktar finansal darbe daha aldı.

Markanın, 212 İngiltere mağazası ve 266 uluslararası franchise mağazası bulunmaktadır. Son yıllarda ev eşyaları ve mobilya çeşitlerini daha çok arttırmıştır.

Tüketiciler nezdinde, "kalıcı değerleri, sadeliği, kaliteyi, klasik ve modası geçmeyen olmayı, doğaya yakın ancak şehirden uzak olmayı, feminite ve İngiliz gelenekselliğini" ifade eden marka, kadın giyim, ev tekstili, aksesuar ve mobilya olmak üzere 3 ana gruptaki ürünlerini İstanbul ve Ankara'daki mağazalarında da sunmaktadır.

Laura Ashley öldü ama adı hala sürmekte. Onun dediği gibi; "Geçici şeyleri sevmiyorum; Sonsuza dek sürecek olan şeyleri severim."



Şekil 8: Laura Ashley marka etiketi (<https://www.whsmith.co.uk/brands/laura-ashley#lauraashleyhistory>, erişim tarihi: 22.01.2019), (<http://fashioninstitute.canalblog.com/archives/2011/03/10/20593454.html>, erişim tarihi: 23.01.2019)

2. Laura Ashley Tarzı

1982'de stil yorumcusu Peter York, Ann Barr ile birlikte yazdığı kitabında "Sloane Ranger" fenomenini tanımlamıştır. York, Londra'daki Sloane Meydanı'nda yaşayan broşlu beyaz gömlekleri ve geleneksel inci kolyeleri ile üst düzey orta sınıf kadınları tanımlamıştı. Laura Ashley'in becerisi, daha az para harcayarak, tüm Sloan'ların ihtiyaçlarını hızla karşılamaktı.

1925 yılında doğan tasarımcı, aslında fırırlar ya da dantelaların hiçte hayranı değildi. Çevresinden aldığı katı Baptist, Edward tarzı eğitim, çocukluk döneminde onu kolalı pamuklu önlükler ve düz keten iş giysilerine yönlendirmişti.

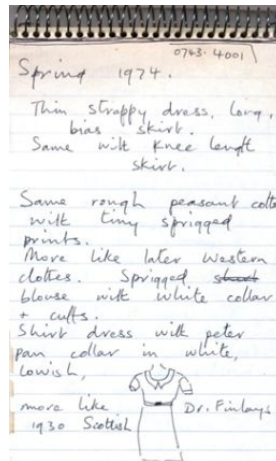


Şekil 9: Prenses Diana'nın Laura Ashley giysilerine olan sevgisi, bir nesil üst sınıf genç ve şık kadınların (Sloane Ranger) kendileri için giysileri satın almalarına esin kaynağı olmuştur. (<https://www.theguardian.com/business/2018/sep/16/how-laura-ashley-florals-and-frills-define-an-era>, erişim tarihi: 15.01.2019)



Şekil 10: Romantik kahraman Laura Ashley elbiseleri (<https://www.fashionmuseum.co.uk/laura-ashley>, erişim tarihi: 22.01.2019), (http://stylebubble.co.uk/style_bubble/2013/02/laura-ashley-uncovered.html, erişim tarihi: 24.01.2019)

Şirketin giderek daha fazla değerlenen Ashley kumaşları ve giysi tasarımları patentli kataloğuna bakan arşivci Imogen Hunt Laura Ashley için, "Oldukça disiplinli bir evde büyümüştü ve bu tür basit giysiler onun için gerçekten çok şey ifade ediyordu" diyordu. Hunt, "Tasarımcının ilk aşkı olan kapitone sevgisinin, onu eski baskıları ve kalıpları canlandırmak için yaşam boyu süren ilgisine yönelttiğini" ifade ediyordu.



Şekil 11: Laura Ashley'in not defterinden, ilk kez yayınlanan ve yeni bir elbiseyle ilgili fikirlerin ayrıntılarını gösteren bir sayfa. (<https://www.theguardian.com/business/2018/sep/16/how-laura-ashley-florals-and-frills-define-an-era>, erişim tarihi: 15.01.2019)



Şekil 12: Ashley Çiftinin taşındığı Carno köyü ve 2005 yılında kapanan Carno'daki fabrika (Galler)
(<https://www.walesonline.co.uk/business/business-news/gallery/laura-ashley-story-in-pictures-8669717>, erişim tarihi: 22.01.2019),
(<https://www.bbc.com/news/uk-wales-34290383>, erişim tarihi: 22.01.2019)



Şekil 13: Sara Freeman ve Emma Ashley, Laura Ashley elbiseleri içinde. (1960'ların sonlarında) © Laura Ashley Ltd
(<https://www.culture24.org.uk/art/architecture-and-design/art436679>, erişim tarihi: 22.01.2019)

En büyük çocukları Jane Ashley'in amatör fotoğrafçılık tarzı, gerçek insanların bu eski dünya giysilerini giydiği fikrini insanlara aktarıyordu. Jane, arkadaşlarını model olarak kullanarak, maxi pamuklu elbiseler ve ailesini multi milyoner yapan broderie anglaise bluzlarını giydirerek fotoğraflar çekmişti. Portföyü çok çarpıcıydı, arkadaşlarından biri alışılmamış Ashley halter boyunlu kırmızı jarse bir elbisesiyle bir görüntü verdi. Londra'nın kuzeyindeki Roundhouse yakınında çekilen bu punk etkisine sahip çekimlerin, markanın tavrına uymadığına karar verildi.

Jane'nin şirketten ayrılmasının ardından, Ashley'in 1980'lerde ürettiği kabank elbiseleri de meraklı vintage uzmanları tarafından toplanmıştı. Bu romantik, yumuşak görünüm, pamuklu bir gelinlik giymiş genç manken Kate Moss'un reklam imajı olmuştur.



Şekil 14: 1976, The Clash isimli müzik topluluğunun solisti Paul Simonon ve Viv Albertine'in düetinin fotoğrafını çekti.
Fotoğraf: Hugh Gilbert / Laura Ashley (<https://www.theguardian.com/business/2018/sep/16/how-laura-ashley-florals-and-frills-define-an-era>, erişim tarihi: 15.01.2019)

Küçük ölçekli baskılar, Victoria tarzı fırfırlı önlükler, eski moda önlükler, kadınsı elbiseler ve dantel süslemeli gecelikler, Ashley'in pratik bakış açısını, aynı zamanda doğaya, dönüş felsefesini vurguluyordu.



Şekil 15: Laura Ashley, (1974) Laura Ashley pamuklu, çiçek desenli, "Karanfil" (solda), 1973 veya 1974'ten pamuklu çiçek desenli bir elbise (ortada), av köpeği ve geyik desenli (1972) tasarımı uzun pamuklu bir elbise (sağda). (<https://www.nytimes.com/2013/07/11/fashion/a-look-back-at-the-romance-of-laura-ashley.html>, erişim tarihi: 24.01.2019), Bowes Müzesi'nde sergilenen elbiseleri (altta) (<https://wsimag.com/art/4657-laura-ashley-the-romantic-heroine>, erişim tarihi: 24.01.2019)



Şekil 16: Laura Ashley elbisesi, 1980'lerin tarzı (<https://www.blue17.co.uk/vintage-blog/80s-vintage-dresses-laura-ashley/>, erişim tarihi: 24.01.2019), (<https://tr.pinterest.com/pin/403564816580302362/>, erişim tarihi: 24.01.2019)

3. Laura Ashley Fenomeni

Öncü kadınların gücünü ve kendi kaderini tayin etmeyi sembolize eden Laura Ashley köy giysileri, batının gelişiminin bir simgesi haline gelmişti. O, feminist olarak anılmaktan hiç hoşlanmıyordu. Bu narin çiçekli baskıların altında, bir markanın gerçek bir savaşçısı vardı.

"...Laura Ashley fenomeni 1960'ların yapaylığına ve aşırılığına karşı bir tepkiden doğmuştu. Efsanevi bir altın çağın nostaljik çağrışımı ve kırsala yönelik yumuşak odaklı vizyonuyla, kentsel çevrenin sert gerçekliklerinden anlık kaçışlar önermişti (Jackson, 2002, 185-186)."



Şekil 17: Laura Ashley'in tanıtım fotoğrafı, şirketin mobilya kumaş koleksiyonundaki kırsalcı kalıpları gösteriyor, c. 1972. Laura Ashley'den M. Wood, 2009, s. 84. (Thoreson, 2016, 33).



Şekil 18: 1920'lerin ve 30'ların 'yeni fakir' kır evi için "basit ama akıllı" bir şema. "İngiliz ve Amerikan Tekstillerinden: 1790'dan Günümüze (From English and American Textiles: From 1790 to the Present), M. Schoeser & C. Rufey, 1989, s. 173. (Thoreson, 2016, 33).

Ashley, her şeyden önce ev için tasarladı, kadınların gerçek gereksinimlerine hizmet etti, ancak kırsal-sempatik estetiği, çiçekli tasarımları ile en başından beri, tasarımları geçmişe kök salmıştı.

Laura Ashley estetiğinin yanı sıra, yeni romantiklerin modası ve müziği biçiminde tezahür ettirilen romantizm, tüm İngiliz kültürünü içine alan bir stil, bir his ve bir ruh haliydi (Thoreson, 2016, 147). Çoğunlukla Laura ve Bernard'ın 18 yaşında şirket fotoğrafçısı olan kızı Jane Ashley'in çektiği fotoğraflardan, Ashley'lerin gerçekten çok eğlenceli bir tarihe sahip olduklarını ve nasıl algılandıkları hissedilmektedir. Laura ve Bernard, kent ortamında yaşadıkları halde insanların yaşamlarında biraz kırsal kesim özlemi ne sahip olduklarını biliyordu. Uzun Viktorya döneminden ilham alan elbiselerin ya da hacimli köylü giysilerinin popüleritesi, kadınların pastoral yaşam tarzını sevmesi de bu tutkuya dahil olmasıyla paralel gitmiştir.

Jane Ashley'in çektiği güzel hayalperest görüntüler, Tess D'Urburvilles'den veya benzerlerinden hayal edilen sahneler gibi geçmişin hem romantikleştirilmesini hem de canlandırılmasını yansıtıyordu. Bu görüntülerin bazıları, kendi ilham süreçlerine çok sempatik ve sadıktı. Bazıları daha belirsiz ve kasıtlı olarak daha atmosferikti. İlginç olan şu ki, bu Laura Ashley marka görüntülerinde "yalınayak masum önlüklü kız", "tuhaf kızlara ait" zihniyetinde yerini almıştır.

Jane Ashley, punk grubu The Slits ve Mick Jones ve The Clash'den Paul Simmonen'den iki kızla şaşırtıcı bir marka modelleme teması yapmışlardı. Bu rüya gibi ortamların ve gösterişli giysilerin, vintage formda bir yakanın etrafında, kesinlikle estetik bir değer vardır. Laura Ashley'in seksen döneminde, giysilerinin yanı sıra, mobilya tasarımlarına kadar giden bir cesareti vardı. Prenses Diana markanın hayranı olmuş, giysilerin makul fiyatlara ve yüksek caddeye yakın olmasına rağmen, bir Sloane Ranger derneğine imza atmıştı (http://stylebubble.co.uk/style_bubble/2013/02/laura-ashley-uncovered.html, erişim tarihi: 24.01.2019).



Şekil 19: Yetmişlerde, Laura Ashley Meksika'dan ilham alan bir moda ile tasarımlarına başka bir özellik kazandırdı ve çekim için gece boyunca hafifçe kıskırtıcı bir broderie anglaise bluzu seçti. (Sunday Times Style) B49 bluzu olarak bilinen bu bluz, en çok satanlarından biri oldu. (http://stylebubble.co.uk/style_bubble/2013/02/laura-ashley-uncovered.html, erişim tarihi: 24.01.2019)

Laura Ashley, İngiliz kadınlarına 70'lerin başında istediklerini nasıl verdi? Adeta, Quant'ın 60'ların Youthquake (gençlik depremi) minisine tehdit edici olmayan bir cevaptır. Mini, kullanıcıyı biraz çatışmacı ve keskin olmaya zorlarken, Laura Ashley'in katlı, büzgülü, kabarık ve kapalı stilleri, kadınları "yumuşak başlı kadınlık" olarak tanımladığı şekilde biçimlendirmişti (Daily Mirror, 1 Ocak 1970). Kadınlar ne istemişlerdi? Hayalperest, sağlıklı, romantik bir aşk istediler. Hepsinden önemlisi, rahat ve utanmadan "kadınsı" hissetmek. Laura Ashley tüm bunları, onlara mutlu bir şekilde verdi. Laura'nın tarzları yorumlaması çok ilginçti: daha önceki tarzları kopyalayamıyordu, ancak sanki giyilebilir elbiseler yapmak için ödünç almıştı.

Tamamen farklı bir şirket haline gelen markanın günümüzdeki durumu ise, sadece Laura Ashley ismi yazmakta. Mağazaların hepsi farklı. Ancak bu yetenekli ve kararlı kadının ruhu, Galler'deki kırsal toplulukları güçlendirmeye yönelik projeleri destekleyen Ashley Aile Vakfı'nda yaşamaktadır.



Şekil 20: Regency tarzı dantelalar, mürebbiye tarzı elbise ve yüksek boyun ve fırfırlar, (<http://scrapiana.com/2013/08/13/laura-ashley-the-romantic-heroine/>, erişim tarihi: 24.01.2019)

4. Laura Ashley Kumaşları

Baskılı tekstil tasarımındaki çiçek geleneği hiçbir zaman tamamen terk edilmemiştir. Örneğin, İngilizler'in chintz'e (baskılı kumaşlar) olan ilgisi 1950'lerde yeniden canlanmış ve geleneksel İngiliz kır evine dayanan alternatif bir iç mekân estetiği ile sağlamlaşmıştır. Laura Ashley'in tasarımları, "sade" bir çağa duyulan özlemi yansıtan "Chintz-mania" ile birlikte anılır. Laura Ashley kumaşları ve duvar kağıtları ile özdeşleşen "kırsalcılık-ruralism" "yalın" ve "eski moda" tarza bir geri dönüş hareketidir. Bunun ilham verdiği üç kültürel değişimin olduğu söylenebilir. Birincisi, Schoeser ve Rufey'e göre, "yeniden canlanmaya" olan ilgi, yani aynı şekilde "çiçek baskıları ve çiftlik evi mobilyalarına dayanan ve 30'ların iç mekanları, "yeni fakirler" içindi. "Yeni fakir" tarzı, geleneksel mobilya, tekstil ve duvarların konu edilmesiyle yeniden canlandı. Biraz eksantrikti, çağdaş ve "bulunmuş" nesnelerin ya da antikaların yan yana yerleştirilmesi fikrine dayanıyordu (Thoreson, 2016, 32-33).

İkincisi, Christopher Breward ve Ghislaine Wood'a göre 1948'de İngiliz Tasarımı: Modern Çağda İnovasyon sergisinde "İngiliz peyzaj ve kırsalının bir ilham kaynağı olarak rolü" konusu ele alındı.

Burada, "gelenek" veya belirgin bir şekilde İngiliz tarzı fikri, kır evi tarzının yükselmesinde öne çıktı. "Millet, Toprak ve Miras" isimli makalede Maurice Howard, kır evinin "Geç George dönemi ve Regency dönemlerinin zekice bir seçimi" olduğunu açıklar. 1950'den 1980'e kadar "İngiliz tarzı geçmişinin en güçlü mesajı" oldu. Başka bir deyişle, "geleneksel" İngiliz tasarımı, kır evi tarzının özelliklerine dayanmaktadır.

Üçüncü neden ise, tanıdık bir nakarata anımsatıyor. 1970'lerin tartışmasında görüldüğü gibi, ekonomik durgunluk, petrol krizi ve başarısız endüstri, kırsalcılığa yönelmeye neden oldu. Sparke'a göre; "1970'lerin başında, İngiliz toplumu, 1940'lı, 50'li ve 60'lı yılların daha iyimser iklimi sırasında, güvenliğini, evde olduğundan daha az hissetmeye başladı ve geçmişe ani bir geri dönüş yaşadı". Bu dönüşün sonucu, bir tasarım durgunluk dönemi değildi, fakat halkın modernite ile olan ilişkisinde onarılamaz bir değişiklik oldu. Sparke, savaş sonrası İngiliz iç mekanlarını karakterize eden "gelenek ve modernite arasındaki ince dengenin" daha bariz bir gelenekçilik lehine kaybedildiğini açıklamaktadır (Sparke, 2012, 120-137).



Şekil 21: Ashley, L. (1975). Yabani Sarmaşık isimli tekstil. "Yirminci Yüzyıl Desen Tasarımından: Tekstil ve Duvar Kâğıdı Öncüleri", L. Jackson, 2002, s. 185. (Thoreson, 2016, 23).

Laura Ashley'in (Şekil 22) de görülen giysi kumaşı, çiçekli baskılara veya chintz'lere örnektir. Bu tasarım bilinen çiçeklere (kiraz çiçekleri, güller, yaban mersini, haşhaş, hercai menekşe, vb.) sahip olsa da tasarım oldukça stilize edilmiştir.

1970'lerde minimalizm moda da yaygındı. Laura Ashley'in giysi kumaşı, tek renkli şeması, yumuşak çiçek baskısı ve yalın, hafif bir gölgesi ile yansıtılan tarz, Halston gibi minimalist moda tasarımcılarını andırmaktadır.



Şekil 22: Ashley, L. (1972-1975). İsimsiz elbise [Tekstil]. Victoria ve Albert Müzesi (Müze No. T.279-1988), Londra, İngiltere. (Thoreson, 2016, 101, 143).

"Kırsal görünüm", bu taze, doğal estetiği bir adım öteye götürdü, "romantikleştirdi. Hippi ve bohem eğilimler gösteren 70'lerin kadın görüntüsü, kırsal, köylü kızı versiyonu, Özgürlük / Laura Ashley'den ilham alan çiçekler, çizgili pamuklu kumaşlar, önlükler, fırfırlar ve dantelli bluzlar içeren çizgiydi. Resimde görülen Laura Ashley elbisesi, fırfır yakalı kolları ve geniş, basit yama cepleriyle köy giysisini andırmaktadır.

Laura Ashley'in doğa temalı giysi kumaşı, bölgesel ikonografilerinden dolayı modern değildir. Son derece stilize edilmiş kiraz çiçeği deseni ile minimalist bir tarz oluşturmaktadır.

Ashley, küçük ölçekli narin elbise kumaşları ile ünlüdür. Laura Ashley'in giysi kumaşlarının desenleri, huzur vericidir. Laura Ashley'in giysi kumaşının desen alanı içinde boşluk yaratmamakta ve gözü rahatsız etmemektedir. Uyumlu ve sessizdirler.

Kırsal alanın yumuşak odaklı vizyonu, çevrenin sert gerçeklerinden kaçınıyordu. "Laura Ashley tarzı" İngiltere'nin "nostaljik ruh halinin" bir ürünüydü. Laura Ashley gibi tasarımcılar, modernizm saldırısına alternatif bakış açılarıyla meydan okuyan Victoria dönemi tutkunu tasarımcılardı.

Sonuç

Laura Ashley ismi ve markası, tekstil ve moda dünyasında küçük tekrarlı desenleri, doğal kumaşların kullanımı ve kadın stilinde zarif bir sadelikle, kabarık kollu, yüksek yakalı, dantelli ve fırfırlı Viktorya tarzı giysileri ile ün kazanmıştı. Karakteristik yumuşak yün keçe şapkası, müze koleksiyonlarındaki 18. ve 19. yüzyıl baskıları giysilerin ana temasıydı.

Galler ve İngiliz kırsalında, çiftliklerin ve köylerin ortasındaki yaşamı, tasarımlarını Püritan (İngiltere'de kraliçe Elizabeth zamanında ortaya çıkan ve özellikle ibadette sadelik taraftarı olan mezhebin ferdi) işleviyle Viktorya nostaljisinin birleşimini etkilemiştir. Tasarımları, kent yaşamından etkilenmemiş ve kendi yaşam alanında gelişmiştir. Belki de Laura Ashley'in, geçmişe olan bağları ve doğal olana bağlılığı ile insanlar üzerinde bir kalıcılık duygusu uyandırarak, popüler olmasına neden olmuştu. O dönemlerde, ortaya çıkışı sırasında, kitlelere hitap eden Fransız ve İtalyan tasarımcıların daha geçici ve savurgan stilleri ile çarpıcı bir zıtlık oluşturmuştu.

Galler'in kırsal estetiğinden esinlenen ev kadınlarının tarzına ve rahatlığına uygun elbiseler tasarlamadaki olağanüstü başarısı popüler hale geldiği zamandan beri, Laura Ashley'in tasarımları doğrudan erkek egemen moda tasarımcıları ile mücadele ettiği için de övgüye değerdir.

Laura ve Bernard Ashley çifti, 1953'te tekstil baskıya başlamışlardı. Evlerinde mutfak masası üzerinde ilk baskılarını yapmışlardı. Çiftin tutkuları ve hırsları şaşkıncıydı. Onların bu girişimi, uluslararası alanda tanınan bir moda ve ev dekorasyonu markası olması ile sonuçlanmıştı. Bu girişim, Fransa'da bir şato, özel bir uçak ve muhteşem bir servetle sonuçlanmıştı. Aynı zamanda, karı koca arasında büyüleyici bir iş ortaklığı doğmuştu. Laura Ashley Vakfı, bugün, özellikle Galler'de sanat ve tasarıma destek vermektedir.

Laura, trendleri öngörme konusunda içgüdücü, renk ve kumaş seçimindeki zerafeti ve zekice ama mükemmel şekilde basit fikirleri olan akıllı bir tasarımcı ve iş kadınıydı. Laura Ashley, şirketinin sadece para kazanmaktan daha büyük bir amacı olduğu inancındaydı. Ülke olarak, Galler'deki kırsal toplulukla bağlarını korumak için seri üretimin, işin dayandığı etnik ve kır evi endüstrisini tahrip edeceğinden korkuyordu. Her şeyden önce, Laura Ashley, "bir tür temiz ve basit güzellik" yaratmak istemişti. Laura, kariyerini ve ailesini birleştirmesinde dikkat çekici şekilde kararlı ve kendine yeten bir kadındır. Hayatı, kuşağının en büyük başarı öykülerinden biridir.

Günümüzde, Laura Ashley tasarımlarının bir kez daha tekrar moda olmaya aday olduğu, Country tarzının hem mobilya, ev tekstili sektöründe, hem de vintage giyim pazarında yeniden canlanmaya başlamasıyla söylenebilir. Laura Ashley'in ilk tasarımları şimdi moda tasarımcıları tarafından esin kaynağı olarak kullanılmakta ve moda endüstrisinin her yerinde benzer, nostaljik açıdan güzel baskılar ortaya çıkmaktadır.

Laura Ashley, İngiliz kibarlığı ve zarafetini, kırsal kesimdeki saflığı hayal etmişti. Moda ve trendlerin ortaya çıktıkları hızla değiştiği günümüzün İnternet hızındaki toplumunda, bir markayı ön plana çıkarmak ve orada kalması bir itici güç ve özgünlük gerektirir. Bunların yokluğunda, Laura Ashley ürünleri, Fransız yazar Marcel Proust'un madleni gibi olma riskini taşımaktadır. Romantik ama uzak bir geçmişe çağrı...

KAYNAKÇA

- English, Bonnie (2013). *A Cultural History of Fashion in the 20th and 21st Centuries From Catwalk to Sidewalk*. Second Edition, England: Bloomsbury Academic An imprint of Bloomsbury Publishing Plc.
- Jackson, Lesley (2002). *Twentieth century pattern design: Textile and wallpaper pioneers*. New York, NY: Princeton Architectural Press.
- Sebba, Anne (1990). *Laura Ashley: A life by design*. London: Weidenfeld & Nicolson.
- Sparke, Penny (2012). *At home with modernity: The new domestic scene*. In C. Breward & G. Wood (Eds.), *British design from 1948: Innovation in the modern age*. London: V&A Publishing.
- Thoreson Natasha Ann (2016). *British Printed Textiles of the 1970s A Material Culture Study*. The Degree of Doctor of Philosophy Thesis, A Dissertation Submitted to The Faculty of The University of Minnesota, USA.
- Wood, Martinç (2009). *Laura Ashley*. London: Frances Lincoln Limited.
- <https://www.wooden-furniture-store.co.uk/houseproud-heroes/laura-ashley>, erişim tarihi: 22.01.2019
- <https://www.lauraashley.com/en-gb/our-heritage>, erişim tarihi: 23.01.2019
- http://stylebubble.co.uk/style_bubble/2013/02/laura-ashley-uncovered.html, erişim tarihi: 24.01.2019
- Görsel kaynaklar:
- <https://www.theguardian.com/business/2018/sep/16/how-laura-ashley-florals-and-frills-define-an-era>, erişim tarihi: 15.01.2019
- <https://www.telegraph.co.uk/news/obituaries/4632812/Sir-Bernard-Ashley.html>, erişim tarihi: 15.01.2019
- <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-2300629/Classic-English-brand-Laura-Ashley-plans-mega-makeover-announces-sales-slump-years.html>, erişim tarihi: 22.01.2019
- <https://www.whsmith.co.uk/brands/laura-ashley#lauraashleyhistory>, erişim tarihi: 22.01.2019
- <https://www.walesonline.co.uk/business/business-news/gallery/laura-ashley-story-in-pictures-8669717>, erişim tarihi: 22.01.2019
- <https://www.culture24.org.uk/art/architecture-and-design/art436679>, erişim tarihi: 22.01.2019
- <https://www.fashionmuseum.co.uk/laura-ashley>, erişim tarihi: 22.01.2019
- <https://www.bbc.com/news/uk-wales-34290383>, erişim tarihi: 22.01.2019
- <http://fashioninstitute.canalblog.com/archives/2011/03/10/20593454.html>, erişim tarihi: 23.01.2019
- http://stylebubble.co.uk/style_bubble/2013/02/laura-ashley-uncovered.html, erişim tarihi: 24.01.2019
- <https://www.nytimes.com/2013/07/11/fashion/a-look-back-at-the-romance-of-laura-ashley.html>, erişim tarihi: 24.01.2019
- <https://www.blue17.co.uk/vintage-blog/80s-vintage-dresses-laura-ashley/>, erişim tarihi: 24.01.2019
- <https://wsimag.com/art/4657-laura-ashley-the-romantic-heroine>, erişim tarihi: 24.01.2019