

ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH

Cilt: 12 Sayı: 66 Ekim 2019

www.sosyalarastirmalar.com

Issn: 1307-9581



Volume: 12 Issue: 66 October 2019

www.sosyalarastirmalar.com

Issn: 1307-9581

Doi Number: <http://dx.doi.org/10.17719/jisr.2019.3588>

ГЕОТУРИЗМ - НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА GEOTOURISM IS A NEW DIRECTION IN THE TOURISM INDUSTRY OF UZBEKISTAN

Askar NİGMATULLAEVİC NİGMATOV*
Gulnora NURHANBETOVNA NİGMATOVA**
Emin ATASOY***

Резюме

В статье рассматриваются приоритетные теоретические и практические аспекты геотуризма, связанные с созданием в Узбекистане нового направления индустрии туризма. В ней на контрактных примерах обоснованы актуальные вопросы развития геотуризма в Узбекистане и предложены пути его реализации. В статье рассматривается туристическая индустрия, принятие 5 января 2019 г. постановления президента «Концепция развития туризма в Узбекистане, геологически ориентированный туризм, географически ориентированный геотуризм, объекты и цель геотуризма, реализации геотуризма в Узбекистане и реализации геотуристического потенциала Узбекистана на примере Наманганской области.

Ключевые слова: туризм, отрасли туризма, форум, геотуризм, понятие и объект геопарка, цель, задачи, требования, развитие, возможности, дорожная карта.

Abstract

This article discusses the priority theoretical and practical aspects of geotourism associated with the creation of a new direction within the tourism industry in Uzbekistan. In this article, regarding the contract examples, the actual questions of development of geotourism in Uzbekistan are investigated and ways of its realization are offered. The article also discusses the presidential decree of tourism industry titled "Concept of tourism development in Uzbekistan", adopted on January 5, 2019, defining geologically oriented tourism, geographically oriented geotourism, object and purpose of geotourism, implementation of geotourism in Uzbekistan and implementation of geotourism potential of Uzbekistan on the example of Namangan region.

Keywords: Tourism, Tourism Industries, Forum, Geotourism, Concept and Object of Geopark, Purpose, Tasks, Requirements and Development of Geotourism, Road Map.

1. Введение

Туристическая индустрия – одна из самых динамично развивающихся областей народного хозяйства Республики Узбекистана за последние три года. Из более чем 120 нормативно-правовых актов, регулирующих туристические правоотношения принятых за 28 летней независимости, более половина (66 документов) были приняты после декабря 2016 года, когда туризму придали статус стратегического сектора экономики. В Узбекистане насчитывается свыше 8 тысячи объектов

* Prof. Dr., Gulistan Devlet Üniversitesi, Ekoloji ve Coğrafya Bölümü, Özbekistan, e-mail: nimatov_an@mail.ru

** Prof. Dr., Gulistan Devlet Üniversitesi, Ekoloji ve Coğrafya Bölümü, Özbekistan, e-mail: nimatov_an@mail.ru

*** Prof. Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi, eatasoy@uludag.edu.tr

природно-культурного наследия, которые вполне могут быть местом путешествия. «Ичан кала в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабза» и «город Самарканд» включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, в республике 11 национальных природных парков и государственных заповедников, 12 заказников, 106 музеев и много других объектов, которые могут привлечь экотуристов. Но на данный момент в как на постсоветском пространстве, так и в республике нет геопарков, а мировая тенденция развития геотуризма во многих странах Европы, Азии и Австралии (рис.1) требует нового инновационного подхода к перспективному развитию в Узбекистане данного вида туризма.

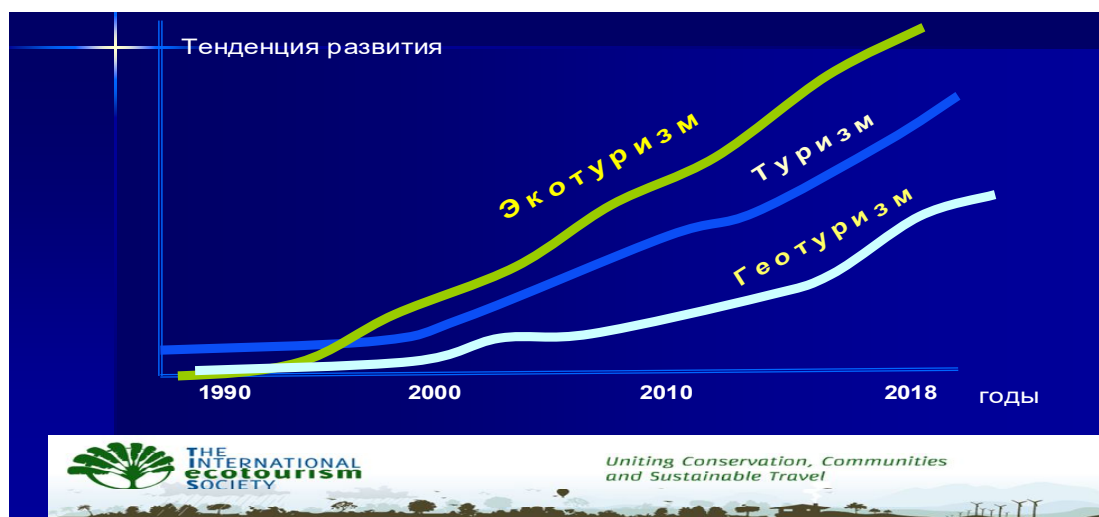


Рис 1. Мировое развитие туризма, в т.ч. экотуризма и геотуризма

Среди среднеазиатских стран Узбекистан занимал особое место в сфере туризма, но необходимые для развития отрасли шаги: упрощение визового режима, интенсивная либерализация валютного рынка, упрощение процедур въезда и пребывания иностранных граждан, реконструкция аэропортов и вокзалов, строительство гостиниц, кемпингов, частных гостевых домов, создание туристической полиции были сделаны только после прихода к власти нынешнего президента Ш.М.Мирзиёева. Принятие 5 января 2019 г. постановления президента «Концепция развития туризма в Узбекистане на период 2019-2025 гг.» и подписание им закона РУз «О туризме» в новой редакции от 18 июля 2019 года явное тому свидетельство и положило новую эпоху развития туристической индустрии в республике. Туристический поток в Узбекистане за три последние годы по сравнению с 2016 годом увеличился в 3 раза и на первое полугодие 2019 года составило более 3 млн. человек (<https://uzbektourism.uz>).

Однако в этих нормативных актах не указаны – какие именно отрасли туристического рынка являются наиболее приоритетными. Такими направлениями могли быть паломнический, этнотуризм, гастрономический, культурно-познавательный или геотуризм, учитывая большую разнообразность природного строения территории Узбекистана. Может быть поэтому 1–3 августа 2019 года в г. Шахрисабз прошел «Международный геотуристический форум» с участием более чем 60 специалистов из 15 стран мира для изучения возможности развития новой отрасли туризма – геотуризм (<https://podrobno.uz>).

2. Результаты и обсуждение.

Геотуризм имеет дело с естественной и построенной средой (<https://www.hisour.com/ru/geotourism.>). Он был впервые определен в Англии (Hose, 1994, 451-457). В данное время есть две точки зрения на геотуризм: чисто *геологически ориентированный туризм*, основанный на абиотическом характере (Hose, 2005, 27-37). Такого определение следует в большинстве стран мира, в т.ч. ученые из госпредприятия «Научно-исследовательский институт минеральных ресурсов», специализирующееся в области развития геотуризма в республике (UzDaily.uz). Последние, ошибочно считают, что целью геотуризма – просвещение, т.е. пополнение и расширение знаний широких и самых различных категорий людей в области эволюции Земли и её сфер – литосферы, гидросферы, атмосферы и биосферы. Но они забывают то, что объектом геологии



(Национальная энциклопедия Узбекистана, 2005, 512). не является слой атмосферы, верхняя часть биосферы и гидросферы или почвенная оболочка Земли – педосфера.

Второе мнение ученых это *географически ориентированный геотуризм*. Это наиболее распространенное определение в США (<https://www.hisour.com/ru/geotourism>). Это подчеркивает сохранение географического смысла места в целом, помимо простых ландшафтных и геоморфологических особенностей, как нового устава и концепции устойчивого туризма. Мы также придерживаемся этой мнению, т.к. процессы, явления и ситуации на поверхности Земли – объект и предмет географических наук, а в Земной коре – геологический (Нигматов, 2018, 68-87). С учетом этого необходимо пересмотреть все национальные и международные законодательные акты, касающиеся геотуризма.

Кроме того, в международной литературе иногда появляется понимание геотуризма, что в значительной степени приравнивает его к экотуризму. Это мышление было инициировано по инициативе американского журнала (и общества) National Geographic. Однако этот взгляд на геотуризм не преобладал даже в англоязычных странах (рис. 2).

Ориентация на геоконсервацию придает геотуризму некоторое сходство с экологическими, природными, горными и пищерными. Многие смешивают геотуризм с геопарками. Хотя геопарки может быть одним из объектов этого вида туризм. В Италии (Гарофано и Говони), Бразилии (Морейра), Шотландии (Гордон) водопады рассматривают как объект геотуризма (Носе, 2010) вулканический туризм также считают объектом геотуризма.

Не в новом Законе «О туризме», не в «концепции развития туризма на период 2019–2025 гг.» нет слово о геотуризме, как нового направления индустрии туризма. Поэтому возникает острая необходимость определения понятия геотуризма с весьма приближенным к нему экотуризмом.

С учетом нового закона Республики Узбекистан «О туризме» в узком смысле слова экотуризм можно охарактеризовать как выезд физического лица к экосистемам. В широком смысле – выезды (путешествия) экологического характера физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в экосистемах на период от двадцати четырех часов до двенадцати месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки. А геотуризм – выезды физического лица к геосистемам. В широком смысле – выезды (путешествия) геологического характера физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в геосистемах на период от двадцати четырех часов до двенадцати месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки. Такая формулировка двух видов туризма весьма бурно обсуждалась Международном геотуристическом форуме в г. Шахрисабзе. Здесь экосистема – экосфера и ее элементы, расположенные в иерархическом порядке, т.е. обособленные участки суши, акваторий воды,

Экотуристические объекты (национальные парки) МИРА

Национальные парки – 147 000 шт, 19,3 млн.га, 13% суши



По данным <https://www.google.com/search>; <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Рис 2. Мировое соотношение национальных (объект экотуризма) и геопарков (объект гетуризма)

Геотуристические объекты (геопарки) по континентам МИРА

В Европе-122, Азия-57, Америка-7



воздушного и подземного пространства, являющейся местом обитания живых организмов. А геосистема – геосфера и ее элементы, расположенные в иерархическом порядке, т.е. обособленные участки суши, акваторий воды, воздушного и подземного пространства, являющейся местом прохождения геодинамических процессов и явлений.

Объект геотуризма – антропогенно измененные и естественные геосистемы, имеющие возможности осуществления туризма. Согласно критериям «Конвенция ООН об охране культурного и природного наследия Земли» (1972 г., Париж) подобные объекты должны (рис 3):

- представлять шедевр человеческой созидательной деятельности (например, уникальные отработанные месторождения, древние горные выработки и т.п.), строительную, архитектурную, технологическую или ландшафтную целостность, величайший природный геологический феномен;
- обеспечивать обмен человеческими ценностями, сохранность культурных традиций различных эпох цивилизации;
- характеризовать современные и важнейшие физические, химические и биологические процессы, происходящие на Земле и естественные среды обитания (<https://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>).

Учитывая достижения мировой науки и практики, а также экспертного заключения, сделанные в процессе проведения международного геотуристического форума «Шахрисаб-2019» можно разделить геотуристические объекты на 2 группы (рис 3): естественные (нетронутые) и антропогенно измененные геосистемы. Геопарк, как один из объектов геотуризма – это разновидность природного парка, являющегося памятником природы, рассматривающая как составная часть национального, культурного и исторического достояния страны.

Цель экотуризма – обеспечение экологической безопасности экосистем для настоящего и будущего поколения посредством развития туризма. Цель геотуризма – просвещение населения (физического лица) в области эволюции Земли для бережного отношения к окружающей природной среде (т.е. обеспечение экологической безопасности) посредством развития туризма. Таким образом экотуризм от геотуризма отличается своими целями предназначения. Для поставленной цели в области геотуризма в Узбекистане возникает необходимость решения следующих задач:

- разработка единой теоретических и практических основ геотуристического образования;

- подготовка и переподготовка специалистов в области геотуризма;
- повышение географического сознания и культуры населения посредством геотуризма;
- разработка специальных законодательных актов для развития индустрии геотуризма и создание его правового механизма;
- кадастровая оценка объектов геотуризма;
- налаживание мониторинга в области геотуризма;

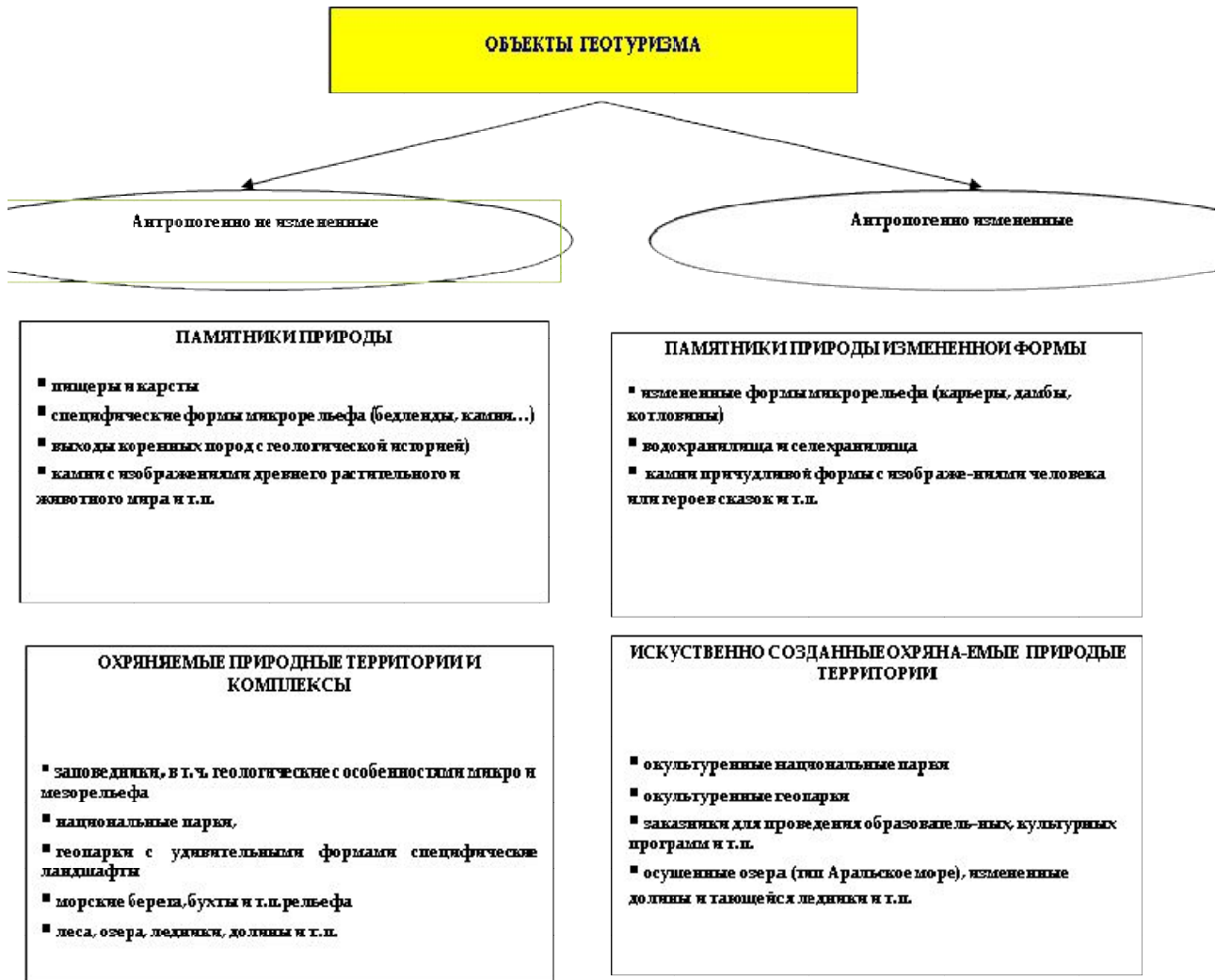


Рис 3. Предполагаемые антропогенно не тронутые и измененные объекты геотуризма в Узбекистане

- районирование территории Узбекистана по геотуризму;
- сохранение геологического разнообразия;
- изучение требований природных парков к геотуристу;
- определение геотуристических возможностей территории и т.д.

Возникает острая необходимость классификации геотуризма по геотурам, в котором целесообразно использовать следующие иерархические ступени: форма ® класс ® тип ® вид ® группа ® степень, показанные на рис 4



Иерархические ступени	ФОРМА	КЛАСС	ТИП	ВИД	ГРУППА	СТЕПЕНЬ
I	По предмету геотура					
II		По объекту геотура				
III			По типу геотура			
IV				По способу геотура		
V					По участникам геотура	
VI						По экономическим возможностям геотура

Рис 4. Опыт классификации геотуризма по геотура

Следующий этап практической реализации геотуризма в Узбекистане – учет и регистрация объектов геотуризма хотябы в разрезе областей. Так например, проведенные нами исследования в Наманганской области по учету и кадастра туристических объектов учитывался 10 видов туризма наиболее популярные для иностранных туристов (Нигматов, 2019, 148). Но среди них нет объектов геотуризма, т.к. не в законодательной и в научно-практической деятельности отсутствует такой тип туризма. Соответственно, после определения объектов геотуризма можно пополнить этот список не нарушая баланс на 420 единиц (рис 5). Если будут уточнены новые туристические объекты учитывающие геотуры то этот список будет дополняться. Здесь возникает острая необходимость и научная обоснованность перебрсов каких либо объектов в сфере геотуризма.

№	Город и районы области	Виды туризма										Итого	
		Исторический	Религиозный	Агро	Эко	Экстремальный	Рекреационный	Шоп	Него	Горный	Рафтинг		Геотуризм
1	г. Наманган	8	6	-	-	-	6	3	4	-	3	?	30
2	Касансайский	3	4	2	5	-	4	2	4	10	4	?	38
3	Мингбулакский	1	6	2	3	1	-	-	2	-	1	?	16
4	Наманганский р-н	1	2	1	-	-	-	-	-	-	1	?	5
5	Наринский	1	4	1	1	1	1	-	-	-	1	?	10
6	Папский	1	6	2	6	8	25	8	2	20	5	?	83
7	Туракурганский	8	4	5	1	1	2	2	1	-	1	?	25
8	Уйчинский	2	6	-	1	-	1	-	-	-	1	?	11
9	Учкурганский	2	4	2	2	1	2	-	1	-	2	?	16
10	Чартакский	4	5	1	8	5	10	4	5	-	1	?	40
11	Чустский	4	6	5	5	4	15	10	1	15	5	?	70
12	Янгикурганский	1	2	3	11	5	25	5	2	15	4	?	73
Всего		36	55	24	43	26	91	34	22	60	29	?	420

Рис 5. Реестр туристических объектов наманганской области без учета объектов геотуризма

Для более детального просмотра, учета и проведения туристических маршрутов необходимо составить карту геотуристических объектов Наманганской области в масштабе 1:200 000 как это было разработана для целей экотуризма (рис 6).

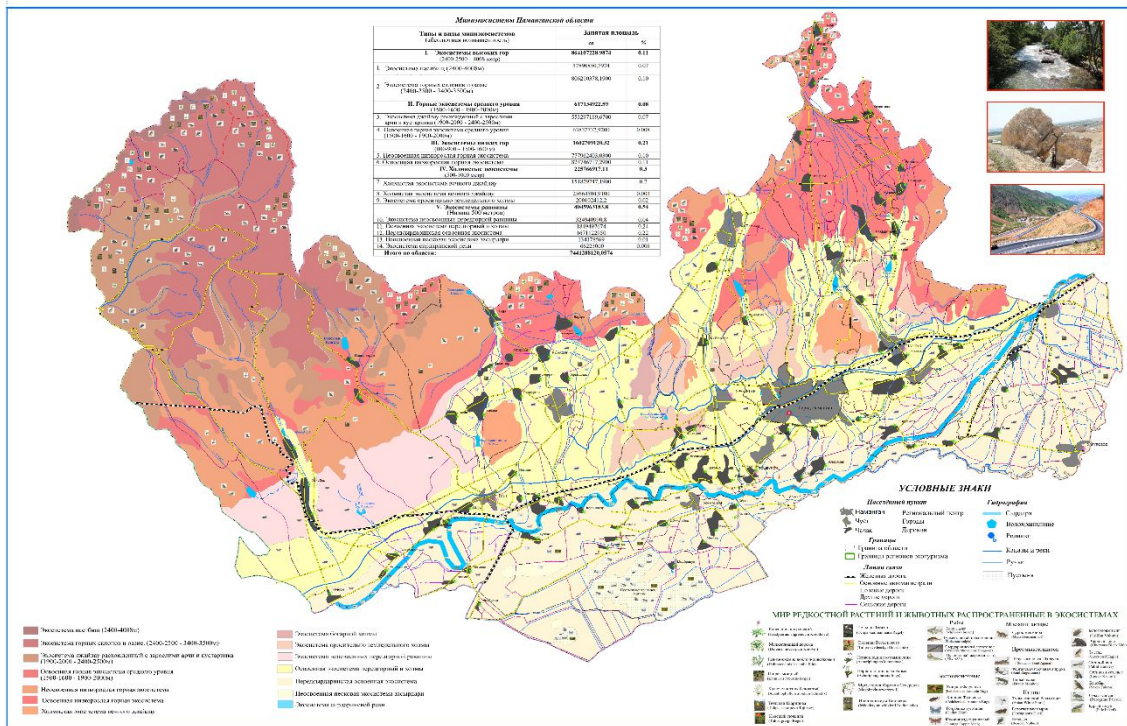


Рис 6. Карта экосистем Наманганской области и их туристический потенциал для учета составления карты геосистем

Следующий этап реализации геотуристического потенциала Узбекистана на примере Наманганской области это составления среднемасштабных карт геотуристических районов и маршрутов для практической цели. На карте необходимо предусмотреть маршруты отдельно для геотуров, геотуры с экотурами и комплексный геотуризм с наиболее популярными видами путешествия в данной местности, учитывающие как внутренним, так и внешним туристическим потокам (рис 7). Наманганская область Узбекистана малоразвитый район туристической отрасли экономики. Поэтому проводить научно-практические исследования в этом административном районе наиболее целесообразно.

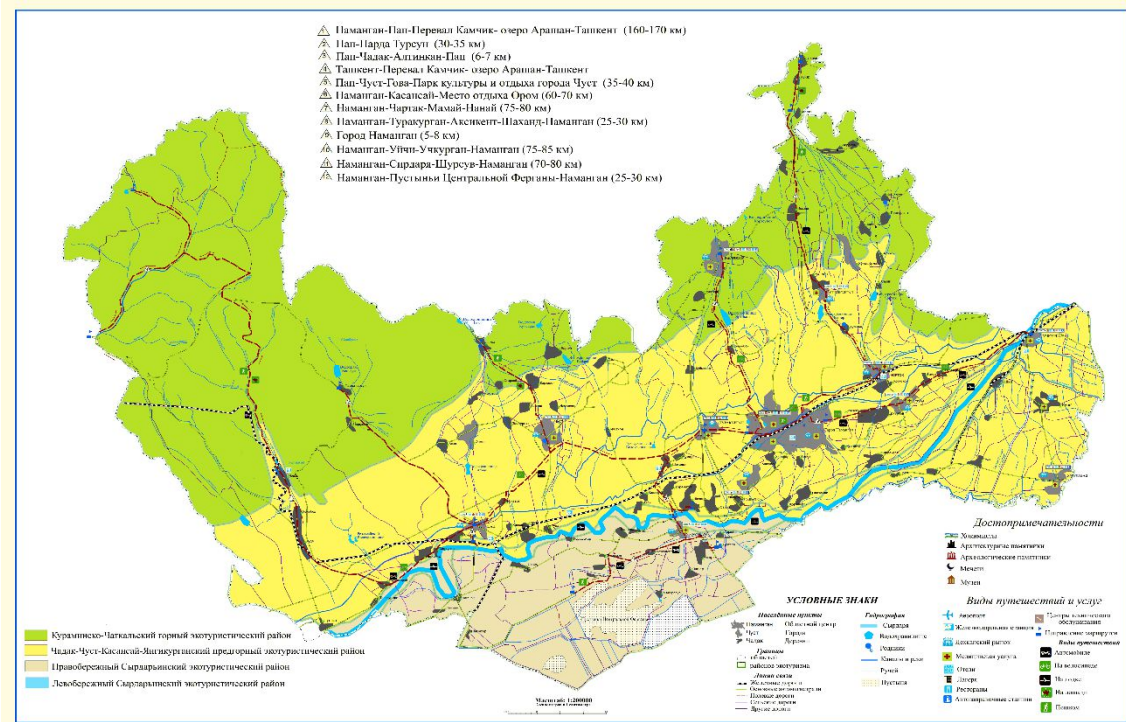


Рис 7. Карта экотуристических районов и маршрутов для составления карты по геотуризму

3. Выводы

Многолетние исследования, проведенные на территории Узбекистан и анализ геотуристического потенциала ведущих стран (Китая, Австралия, Индонезия) и регионов мира (Европы, Юго-восточная Азия) показывают то, что для развития геотуризма в Узбекистане необходимо:

- расширение масштаба научных исследований, основываясь на общепризнанные теоретические основы туризма, в т.ч. геотуризма;
- направление международных, национальных и локальных инвестиций на проекты, реализуемые в туристической отрасли;
- создание концепции развития геотуризма ;
- разработка стратегических и тактических планов мер и программ перспективного социально – экономического развития;
- составление национальных и местных локальных нормативно-правовых основ и установление механизмов их внедрения в практику;
- создание систему подготовки кадров для отрасли геотуризма с различной степени компетентности и их мониторинг;
- разработка предложений и рекомендаций развития геотуристических реклам, средств и способов распространения информации;
- разработка и распространение, на основе инфографики, видеороликов, буклетов, карт, сувениров, аэровизуальных электронных и информационных материалов передач, демонстрирующих привлекательность геотуристических объектов и маршрутов.
- создание веб-сайтов и порталов в глобальной разветвленной системе Интернета, демонстрирующие геотуристических возможностей, объектов и сфер обслуживания области;
- проработка традиционного и нетрадиционного геотуристического образования и воспитания в соответствии с современным требованиям;
- повышение квалификации и переподготовка кадров всех субъектов туристической индустрии с учетом геотуризма;
- определение местных и локальных особенностей туристического, в том числе геотуристического маркетинга и менеджмента с целью формирования особо мотивированной системы управления;



- поиск способов достижений геотуристической духовности и просвещения всех возрастов населения, особенно, молодежи до уровня туристической культуры;
- создание системы и механизма их реализации обследования, кадастр, мониторинг, контроль, экспертизы и аудита геотуристических объектов на локальном уровне районов и областей;
- организация и проведения на постоянной основе конкурсов, выставок, викторин, семинар-тренингов и конференций по фото-видео материалам, плакатам-буклетам-картографическим и графическим работам на локальном уровне по геотуризму;
- достижения областного и районного туризма до уровня самостоятельного управления;
- развитие туристических фирм, занимающихся организацией, ведением, статистическим учетом и предпринимательской деятельностью, обеспечивающей сервис и обслуживание по специальным планам и программам для повышения туризма, в т.ч. геотуризма, до уровня индустрии.

В целом, развитие геотуризма как в мировом масштабе, так и в Узбекистане, будет способствовать повышению уровня экологической культуры, охраны неживой природы и решению социально-экономических проблем страны в целом, а также местного населения.

Литература

Hose T.A. (2005). *Geotourism – appreciating the deep time of land- scapes*. In: Novelli M (ed), *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases*, London: Elsevier, pp. 27–37.

Hose T.A. (2010). *School of Earth Sciences, University of Bristol, Wills Memorial Building, Queens Road, Clifton*. UK: .Bristol BS8 1RJ.

Hose T.A. (1994). Telling the story of stone – assessing the client base. In: O'Halloran D, Green C, Harley M, Stanley M, Knill J (eds) *Geological and landscape conservation. Geological Society*, London, pp. 451–457.

Кора Земли и Земля. (2005). Национальная энциклопедия Узбекистана (*Earth's crust and earth. National Encyclopedia of Uzbekistan*). – «ГНИ ЎЗМЭ», 2001

Т. Н. Долимов, В. И. Троицкий. – Эволюционная геология (Т.Н. Dolimov, V.I. Troitsky. – Evolutionary geology). – Т.: «Изд. НУУз» 512 б.

Нигматов А. (2019). Экотуризмнинг ва унинг географик жиҳатлари (Nigmatov A. Ecotourism and its geographical aspects). Т.: «Наврўз», 148 б.

Нигматов А.Н. (2018). Табиий география ва геоэкология назарияси. (Nigmatov A.N. Theory of natural geography and geoeology)Т.: «Наврўз» С. 68-87.

<https://podrobno.uz>.

<https://uzbektourism.uz>.

<https://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>.

<https://www.hisour.com/ru/geotourism>.

<https://www.hisour.com/ru/geotourism-39136>